

La géopolitique, une boussole incontournable pour les managers de demain

Les « prépa HEC » dispensaient un enseignement axé sur les mathématiques et l'histoire et géographie économiques, l'« histégé ». Devenues « prépa ECS », elles enseignent dès 2004 l'Histoire, géographie et géopolitique du monde contemporain (HGGMC), enseignement très populaire chez les étudiants, il sert de matrice à la spécialité HGGSP enseignée au lycée depuis 2019. L'HGGMC des prépa ECG est centrée sur la géopolitique et la géoéconomie, disciplines très vivantes et ancrées dans l'actualité. Pourquoi enseigner la géopolitique aux futurs étudiants d'école de management ?

La géopolitique pour comprendre le monde

Yves LACOSTE définit la géopolitique comme l'analyse de **représentations** qui s'opposent de façon plus ou moins antagoniste et qui ont trait à des problèmes de pouvoirs-territoires, mais aussi comme une démarche scientifique qui met en rapport des représentations contradictoires. L'analyse géopolitique nécessite une profondeur historique et une méthode critique d'analyse géographique.

Edward LUTTWAK définit la géoéconomie comme « la logique des conflits traduite dans la grammaire du commerce ».

—> **La géoéconomie décrit le monde issu de la mondialisation et de la disparition du communisme, la géopolitique décrypte les héritages auxquels nous sommes toujours confrontés.**

La géopolitique pour répondre à une demande des entreprises

L'enseignement de la géopolitique répond à une demande des entreprises aux prises avec un environnement beaucoup plus complexe et mouvant depuis les attentats du 11 septembre 2001 et les bouleversements liés à l'affirmation des grands émergents : les BRIC de Jim O'Neill. En fait, les managers ont besoin d'avoir **une « intelligence du monde »** pour prendre les décisions les plus éclairées possibles dans un monde en pleine mutation : attaques du multilatéralisme, réaffirmation des souverainetés, nécessité de repenser les chaînes d'approvisionnement dans une stratégie de *de-risking* à l'heure de la guerre économique menée par les États-Unis ou la Chine. Comprendre les enjeux mondiaux est indispensable pour optimiser les actions des entreprises à l'international. Entreprises, banques et assurances ont tout à gagner à intégrer la géopolitique dans leur réflexion stratégique.

—> **La géopolitique offre une grille de lecture d'un monde contemporain complexe.**

La géopolitique pour rendre plus performante la formation des managers

La géopolitique est une compétence indispensable à tout manager car la géopolitique s'invite dans la vie économique quasiment au quotidien : Brexit (question des taxes, de la pêche...), guerre en Ukraine (qui impose de rapatrier des employés voire changer de fournisseur), l'extraterritorialité du droit américain, guerre au Moyen-Orient... La géopolitique est présente dans l'analyse des marchés, l'analyse des risques, l'anticipation, la dimension interculturelle et la dimension éthique. Elle permet aux managers d'être capables de définir une grille d'analyse, mais aussi de se décentrer pour mieux comprendre l'autre. La géopolitique est **un outil d'aide à la décision** grâce à la prise de recul qu'elle implique. Elle appartient pleinement à la réflexion stratégique des

entreprises. La géopolitique est centrale dans les secteurs des matières premières, de l'aéronautique et l'aérospatial, de la défense, du BTP, encore plus de la finance... et de tant d'autres. Les grandes écoles, telles HEC, l'ESSEC, ESCP, l'EDHEC, emlyon, SKEMA ou encore Audencia et KEDGE consacrent la géopolitique en ouvrant à l'interne des « écoles de géopolitique ».

—> La géopolitique devient une compétence des managers pour réduire les incertitudes. Si vous ne vous intéressez pas à la géopolitique, la géopolitique s'intéressera à vous...

Axelle Degans

Docteur en géopolitique

Professeur d'HGGMC, lycée Faidherbe de Lille